

IT Security Conference 2016
Минск, 29 марта

О расширении территориальной применимости
законодательства ЕС
о защите персональных данных

Алексей Козлюк
юрист, правозащитник

Сообщество исследователей
Лаборатория цифровых свобод

Общий регламент ЕС о защите персональных данных (GDPR)

- Приходит на смену Директиве 95/46/ЕС
- Окончательный текст согласован в декабре 2015
- Вступит в силу в 2018 году



- Отдельные положения Регламента уже применяются в национальном законодательстве стран ЕС либо предписаны прецедентами Суда ЕС

Как это работает сейчас

- Правила Директивы применимы к организации, учрежденной вне ЕС, только если она использует “средства обработки”, размещенные в ЕС.
- Средства обработки:
 - а) оборудование (например, сервер), исключая случаи, когда оборудование используется только для передачи информации;
 - б) обработчик (процессор) учрежден в ЕС

Новые правила

- Правила Регламента (GDPR) будут применяться к обработке персональных данных в контексте действий (in the context of the activities) учреждения (establishment) контроллера или обработчика в ЕС.
- Регламент будет применяться к субъекту права (entity), учрежденному вне ЕС, если тот:
 - а) предлагает товары или услуги резидентам ЕС
 - б) отслеживает поведение резидентов ЕС
- Регламент применяется к обработке персональных данных контроллером, учрежденным вне ЕС, но там, где национальные законы государства-члена применимы в силу международного публичного права.

Что все это значит?

- Учреждение/место действия (“establishment”). Организация может иметь место действия там, где она осуществляет “любую реальную и эффективную деятельность, даже самую минимальную”. Присутствия постоянного представителя компании в стране может быть достаточным условием. см. Case of Weltimmo v NAIH (C-230/14).
- В контексте действий “in the context of the activities of”. Организации, у которых есть торговые представительства в ЕС, а также осуществляющие маркетинг и рекламу, направленные на резидентов ЕС могут подпадать под регулирование. См. Google Spain SL, Google Inc. v AEPD, Mario Costeja González (C-131/12).
- Предложение товаров и услуг резидентам ЕС: реклама на соответствующих площадках, SEO, упоминание зарубежных клиентов, доменные имена в зонах стран ЕС и т.д. См. Pammer v Reederei Karl Schlüter GmbH & Co and Hotel Alpenhof v Heller (Joined cases (C-585/08) and (C-144/09))
- Отслеживание “Monitoring” включает трекинг пользователей онлайн, создание профилей, в т.ч. если это используется для принятия решений при анализе/предсказании персональных предпочтений, поведения и отношения.

Что делать

- Проверить, подпадает ли деятельность под регулирование
- Оценить соответствие внутренних правил работы с ПД нормам Регламента
- Составить дорожную карту по внедрению принципов ЕС во внутренние правила



€20 млн

или 4%

годового международного оборота

Fin

Сообщество исследователей

Лаборатория цифровых свобод

digitalfreedomslab@gmail.com

akozliuk@gmail.com